

Методология организации и проведения
мониторинга развития кластеров
регионов Беларуси
с учетом европейского опыта

Методические рекомендации

Минск
«Колорград»
2018

УДК 338.1(467)
ББК 65.9(4Бел)
М54

Авторы:

кандидат экономических наук Т. П. Быкова, магистр управления Д. М. Крупский,
магистр экономических наук Т. В. Хвалько, С. П. Шершнева

Настоящее издание подготовлено

по инициативе Министерства экономики Республики Беларусь

при финансовой и информационной поддержке

Совета по развитию предпринимательства



и организационной поддержке

Бизнес союза предпринимателей и нанимателей
имени профессора М. С. Кунявского



**PODLASKA FUNDACJA
ROZWOJU REGIONALNEGO**

Настоящее издание подготовлено в рамках проекта «Внедрение кластерной системы в Беларуси». Проект софинансирован Министерством иностранных дел Республики Польша в рамках программы польского сотрудничества в целях развития. Данная публикация представляет исключительно мнение авторов и может не совпадать с официальной позицией Министерства иностранных дел Республики Польша.



польская дапамога
www.polishaid.gov.pl

Методология организации и проведения мониторинга развития кластеров
М54 регионов Беларуси с учетом европейского опыта : методические рекомендации /
Т. П. Быкова [и др.]. – Минск : Колорград, 2018. – 64 с.
ISBN 978-985-596-189-6.

Издание предназначено для специалистов и научных работников в области кластерного и регионального развития, а также может быть использовано в качестве учебно-методического материала в ВУЗах.

**УДК 338.1(476)
ББК 65.9(4Бел)**

Введение

Ключевой предпосылкой формирования кластеров является высокая плотность связей между организациями, объединенными одной сферой деятельности, а также с другими субъектами региональной экономики (покупателями, поставщиками, в том числе малыми и средними, научными и образовательными учреждениями).

Кроме наличия между субъектами значимых связей, опосредующих материальные, финансовые и информационные потоки, для кластерных образований крайне важным является их персонифицированный характер, то есть подкрепленность регулярными личными контактами.

Высокий уровень связанности субъектов реализуется через регулярные сделки купли-продажи между ними. С позиций формирования кластера связанность его участников также предполагает мобильность персонала, регулярные информационные обмены, участие в совместных мероприятиях и пр., а также готовность к реализации совместных проектов. Как правило, высокая плотность связей опосредуется организациями по сотрудничеству, иницирующими и координирующими взаимодействие между субъектами. К ним относятся ассоциации и союзы предпринимателей, общественные организации и пр. По их наличию и развитию, степени вовлеченности в них субъектов бизнеса можно косвенно судить о возможностях появления кластерных образований. В связи с этим именно указанные аспекты и являются предметом опроса, результаты которого будут использованы для оценки потенциала кластерного развития регионов Беларуси.

1. Рекомендации по заполнению анкеты

Цель анкетирования – выявление и оценка заинтересованности и готовности субъектов хозяйствования к взаимодействию и сотрудничеству на основе кластерной модели развития.

Результаты исследования будут использованы только в научно-практических целях для оценки потенциала кластеризации экономики конкретного региона и определения и формирования инструментария государственной поддержки кластерных проектов.

Опрос проводится на условиях итоговой анонимности. Все результаты будут представлены только в обобщённом виде.

Вопросы в анкете сгруппированы по следующим блокам и отражают:

- общие сведения и характеристику организации – анализируются данные по вопросам 1-8;
- степень участия (вовлеченность) субъекта хозяйствования в объединениях организаций (общественных объединениях), тесноту взаимодействия с другими субъектами хозяйствования – анализируются данные по вопросам 7-12;
- уровень осведомленности субъекта хозяйствования о кластерной модели развития – анализируются данные по вопросам 13-14;
- уровень заинтересованности и готовности субъекта хозяйствования к участию в кластере – анализируются ответы на вопросы 15-23;
- оценку достигнутого уровня кластеризации региона – анализируются данные по вопросам 24-32.

Образец анкеты приведен в приложении 1.

1.1. Порядок проведения анкетирования

1. Анкетирование проводится в промышленно развитых населенных пунктах (район, город) с численностью субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 100 единиц.

2. Количество анketируемых субъектов хозяйствования в одном регионе (район, город) должно составлять не менее 70 субъектов МСП.

3. Перед выдачей бланков анкет респондентам необходимо объяснить цели и смысл проводимого опроса, дать подробные инструкции по заполнению анкеты (описано ниже).

При этом важно отметить, что анкетирование осуществляется анонимно, а объективность результатов исследования будет напрямую зависеть от корректности ответов респондентов.

4. Анкета представляется в бумажном виде, заполняется вручную, состоит из 33-х вопросов и одного приложения, обязательных к заполнению. В целях формирования комплексного и системного представления о кластерном потенциале региона респондентам необходимо ответить на все вопросы анкеты.

5. При ответах на вопросы необходимо внести информацию (отметить любым знаком) в обозначенное текстовое поле (квадрат).

6. Из предлагаемых вариантов ответов респонденту следует выбрать тот, который больше всего соответствует его мнению. В отдельных случаях возможно отметить несколько вариантов ответов применительно к каждому вопросу.

7. Если ни один из предлагаемых вариантов ответов не соответствует позиции респондента, необходимо предложить собственный вариант ответа в графе «Иное».

8. В отношении заполнения вопроса, содержащегося в приложении 1 к анкете, необходимо:

8.1. выбрать и отметить любым знаком в столбце 2 информацию, которая соответствует деятельности организации-респондента;

8.2. в столбце 4 в соответствующей ячейке указать (написать) запрашиваемую информацию (в частности, указать основные продукты/услуги, производимые организацией).

9. В анкете содержатся вопросы-фильтры, где в зависимости от ответа, предлагается перейти не к последующему вопросу, а к вопросу под определенным номером.

10. В случае, если респондент (организация, которую он представляет) готов выступить инициатором-организатором, участником, партнером кластера, в конце анкеты предусмотрена графа, в которую необходимо внести свою контактную информацию.

Данная информация необходима для идентификации субъектов хозяйствования, заинтересованных в сотрудничестве на основе кластерной модели и будет использоваться для дальнейшего взаимодействия.

11. В случае, если в анкете указано, что респондент готов выступить инициатором-организатором, участником, партнером кластера и в конце анкеты указана его контактная информация, уполномоченные лица оперативно передают ее в Министерство экономики Республики Беларусь для организации дальнейшего взаимодействия.

Контактные лица в Минэкономике:

Крупский Дмитрий Марьянович – начальник управления экономики инновационной деятельности (тел. +375 17 215 30 50);

Хвалько Татьяна Викторовна – заместитель начальника управления экономики инновационной деятельности (тел. +375 17 215 30 51);

Демидович Юлия Петровна – главный специалист управления экономики инновационной деятельности (тел. +375 17 215 30 54).

2. Рекомендации по обработке анкет

Результаты анкетирования обрабатываются и анализируются уполномоченными лицами в соответствии с рекомендациями по обработке анкет и используются для оценки потенциала кластеризации экономики конкретного региона, при подготовке карты кластеров, а также для формирования инструментария государственной поддержки кластерных проектов.

Анализ результатов производится **в два этапа**.

На первом этапе уполномоченными лицами проводится обработка и анализ анкет на уровне региона (района/города), по итогам которой заполняется таблица (приложение 2) и составляется отчет о потенциале кластеризации экономики конкретного региона (района/города).

На втором этапе, на основании отчетов (прилагаемых к ним таблиц) о потенциале кластеризации экономики конкретных регионов (района/города), находящихся в одной области, составляется сводный отчет и таблица к отчету (приложение 2) о потенциале кластеризации экономики соответствующей области.

По итогам данной работы уполномоченные лица передают организатору-координатору проекта (Бизнес союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского) следующие материалы:

- ✓ отчеты и прилагаемые к ним таблицы в разрезе каждого региона (района/города), в котором было проведено анкетирование;
- ✓ сводные отчеты и прилагаемые к ним таблицы в разрезе областей;

✓ контактную информацию о респондентах (организациях), если в анкете указано, что респондент готов выступить инициатором-организатором, участником или партнером кластера.

Обработку анкет на уровне региона (района/города) рекомендуется осуществлять в следующем порядке.

1. Подсчитывается общее количество респондентов, участвующих в анкетировании (*данные вносятся в строку 2 сводной таблицы*).

2. Проводится проверка анкет на полноту и правильность заполнения.

Анкета исключается из обработки, если в ней отсутствуют ответы на вопросы № 1, 2, 3, 33.

После проверки формируется итоговый массив анкет, который поступает на обработку.

3. Обработка полученных данных.

Для этого рекомендуется заполнить таблицу к отчету. Данные респондентов вносятся вручную (можно использовать текстовый редактор Word или табличный редактор Excel).

Таблица представляет собой совокупность всех ответов респондентов, распределенных по вариантам ответов.

В столбце 3 данные отражаются в процентах и рассчитываются как отношение количества респондентов, выбравший данный ответ, к общему числу ответивших на вопрос.

4. Анализ и интерпретация результатов.

По итогам заполнения таблицы и на основании данных, содержащихся в ней, в произвольной форме

составляется отчет, который должен содержать следующую информацию:

4.1) общие сведения:

- ✓ наименование региона (город, район);
- ✓ количество анкетированных субъектов хозяйствования;

- ✓ ключевой(ые) вид(ы) экономической деятельности анкетированных субъектов хозяйствования в регионе *(указываются виды экономической деятельности, которые преобладают в регионе, т.е. имеют наибольший удельный вес по итогам ответов респондентов на вопрос № 3 анкеты);*

- ✓ степень участия (вовлеченность) субъектов хозяйствования в различных объединениях *(определяется на основании ответов респондентов на вопрос № 9);*

- ✓ основные направления сотрудничества между организациями *(указать 5-6 направлений, имеющих наибольший удельный вес в ответах, полученных на вопрос № 10);*

- ✓ степень осведомленности о понятии «кластер» *(определяется на основании ответов респондентов на вопрос № 13);*

- ✓ источники получения информации о понятии и сущности кластера *(определяется на основании ответов на вопрос №14);*

4.2) оценку уровня заинтересованности и готовности к участию в кластере:

- ✓ степень заинтересованности субъектов хозяйствования во взаимодействии на основе кластерной модели *(определяется на основании ответов*

респондентов на вопрос № 15, возможно отображение в виде диаграммы);

✓ количество субъектов хозяйствования (потенциальных участников кластера), с которыми существуют взаимосвязи *(определяется по результатам ответов на вопрос №16);*

✓ объем расходов, которые субъект хозяйствования готов потратить на реализацию совместных мероприятий в рамках кластера *(определяется по результатам ответов на вопрос №17);*

✓ основные преимущества взаимодействия в рамках кластера *(указать 6-8 направлений, имеющих наибольший удельный вес в ответах, полученных на вопрос № 18);*

✓ основные факторы, стимулирующие субъектов хозяйствования к формированию новых кластеров *(указать 4-5 факторов, которые имеют наибольший удельный вес в ответах, полученных на вопрос № 19);*

✓ основные факторы, препятствующие участию организаций в кластере *(указать 4-5 факторов, которые имеют наибольший удельный вес в ответах, полученных на вопрос № 20);*

✓ ключевые условия, при которых организации готовы вступить в кластер *(указать 2-3 условия, имеющих наибольший удельный вес в ответах, полученных на вопрос № 21);*

4.3) достигнутый уровень кластеризации:

✓ количество субъектов хозяйствования, которые являются членами действующих региональных кластеров, в том числе:

- количество субъектов хозяйствования, которые являются инициаторами (организаторами) кластера;
- количество субъектов хозяйствования, которые выступают в роли участника кластера;
- количество субъектов хозяйствования, которые являются партнером кластера

✓ краткая характеристика по каждому кластеру, в которой указываются следующие сведения:

- наименование организации и ее вид (ИП, микроорганизация, малая организация и т.д.);
- роль организации в кластере (организатор, участник, партнер);
- сфера деятельности кластера (ВЭД)¹;
- примерное количество участников *(исходя из ответа на вопрос №27)*;
- основная цель участия в кластере;
- форма взаимодействия участников в кластере *(создано хозяйственное общество, ассоциация, заключен договор простого товарищества и т.д., исходя из ответа на вопрос № 24)*;
- основные направления взаимодействия организации в рамках кластера;
- ключевые направления содействия со стороны государства для развития действующего кластера;

¹ Вид экономической деятельности

– степень удовлетворенности организаций от участия в кластере (*определяется на основании ответов респондентов на вопрос № 32*)

4.4) перспективные направления государственной поддержки кластерных проектов:

✓ ключевые направления содействия со стороны государства для кластеризации экономики (*указать 3-4 направления, которые имеют наибольший удельный вес в ответах, полученных на вопрос № 22*);

✓ наиболее значимые направления оказания государственной финансовой поддержки кластерных проектов (*указать 5-6 направлений, имеющих наибольший удельный вес в ответах, полученных на вопрос № 23*).

Приложение 1

АНКЕТА

Уважаемый респондент! Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы анкеты. Внимательно прочтите каждый вопрос и возможные варианты ответов к нему. Выберите ответ, наиболее отвечающий вашему мнению, и укажите его.

Ответы будут использованы в обобщенном виде. Представленная Вами информация носит конфиденциальный характер и будет использована для выявления заинтересованности и готовности субъектов хозяйствования взаимодействовать на основе кластерной модели развития.

Анкета состоит из 33 вопросов и одного приложения. При заполнении анкеты возможны несколько вариантов ответа на вопросы.

Заранее благодарим за сотрудничество!

1. ГОРОД (РАЙОН) _____
указать

2. ПОЛНОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
(Ф.И.О. ИП) _____
указать

3. ВЫБЕРИТЕ И ПОДЧЕРКНИТЕ В
ПРИЛОЖЕНИИ А ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ),
К КОТОРЫМ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕЙ
ОРГАНИЗАЦИИ, И УКАЖИТЕ ОСНОВНЫЕ
ПРОДУКТЫ/УСЛУГИ

4. ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:

- ☐ индивидуальный предприниматель (до 3-х чел.)
- ☐ микроорганизация (до 15 чел.)
- ☐ малая организация (от 16 до 100 чел. включительно)
- ☐ средняя организация (от 101 до 250 чел. включительно)
- ☐ крупная организация (свыше 250 человек)

5. ПЕРИОД ВРЕМЕНИ, В ТЕЧЕНИЕ КОТОРОГО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕ ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО (ИП):

- ☐ менее года
- ☐ от 1 года до 5 лет
- ☐ более 5 лет

6. ТЕРИТОРИЯ, НА КОТОРОЙ ЛОКАЛИЗУЕТСЯ РЫНОК ВАШЕГО БИЗНЕСА:

** под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги).*

- ☐ на уровне района/ города
- ☐ на уровне области
- ☐ на уровне страны (Республика Беларусь)
- ☐ на уровне стран-участниц ЕАЭС
- ☐ на уровне стран дальнего зарубежья

7. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИИ (работ, услуг), КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ:

- ☐ низкий
- ☐ средний
- ☐ высокий

8. ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ПОЗИЦИИ НЕОХОДИМО:

- ☐ нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности
- ☐ необходимо регулярно предпринимать меры по повышению ее конкурентоспособности: снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, внедрение новшеств
- ☐ необходимо кооперироваться с другими субъектами хозяйствования и реализовать совместные мероприятия (инвестиционные/инновационные проекты)

9. ВХОДИТ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ (ВЛАДЕЛЕЦ/РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ) В КАКОЕ-ЛИБО ОБЪЕДИНЕНИЕ:

- ☐ не входит ни в какое объединение
- ☐ входит в неформальное объединение (стратегический альянс, клуб владельцев бизнеса и т.п.)
- ☐ входит в общественные организации (объединения)
- ☐ входит в объединение юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей (ассоциации/союзы)

В случае выбора варианта ответа «не входит ни в какое объединение», просим ответить на вопрос № 9.1.

9.1.ЕСЛИ ВЫ ВЛАДЕЛЕЦ БИЗНЕСА/ РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ, ТО УКАЖИТЕ, ПО КАКИМ ПРИЧИНАМ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ СОСТОИТ НИ В ОДНОМ ОБЪЕДИНЕНИИ:

- ☐ не решает проблемы моего бизнеса
- ☐ не влияет в достаточной степени на условия ведения предпринимательской деятельности, в том числе и на принятие государственных решений
- ☐ низкий уровень доверия к руководству и членам
- ☐ высокие членские взносы

☐ имел негативный опыт

☐ иное _____

(указать)

В случае выбора варианта ответа «входит в объединение юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей (ассоциации/союзы)» или «входит в общественные организации (объединения)» просим ответить на вопрос 9.2.

9.2.УКАЖИТЕ, КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ, АССОЦИАЦИИ (СОЮЗА) ВЫ СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ: (возможно несколько вариантов ответа)

☐ защита и представление интересов в государственных и иных органах

☐ развитие государственно-частного партнерства (взаимодействия)

☐ участие в законотворческой деятельности (рассмотрение проектов НПА, организация коллективного обсуждения, формирование предложений и др.)

☐ установление профессиональных контактов, обмен деловой информацией с коллегами по бизнесу

☐ оказание содействия в развитии предпринимательства в малых городах и сельских районах

☐ проведение образовательных тренингов, семинаров и конференций

☐ организация международных деловых визитов и форумов

☐ привлечение инвестиций и сопровождение инвестиционных проектов членов ассоциации (союза), помощь в поиске экспортных направлений

☐ развитие субконтрактации и производственной кооперации

☐ иное _____

(указать)

10. УКАЖИТЕ, ПО КАКИМ ИЗ УКАЗАННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОТРУДНИЧЕСТВА У ВАС СЛОЖИЛИСЬ УСТОЙЧИВЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ С ДРУГИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ: (возможно несколько вариантов ответа)

- ☐ научно-техническая кооперация (выполнение совместных НИОКР, инновационных проектов)
- ☐ реализация совместных инвестиционных проектов, предусматривающих создание производственных и инфраструктурных объектов
- ☐ субконтрактация (выполнение заказа)
- ☐ поставка/закупка сырья/компонентов (нужное указать)
- ☐ маркетинг (продвижение продукции на рынки и исследование рынков)
- ☐ участие в специализированных выставках и информационно-практических мероприятиях;
- ☐ логистика
- ☐ проведение корпоративного обучения персонала по актуальной тематике (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации)
- ☐ консалтинговые, инжиниринговые, юридические услуги, в том числе защита интеллектуальной собственности
- ☐ доступ к дорогостоящему уникальному оборудованию
- ☐ строительство и ремонт объектов недвижимости, недвижимость (строительство, ремонт и услуги)
- ☐ сервисное обслуживание (услуги ЖКХ, ИТ, безопасность и др.)
- ☐ иное _____
(указать)

11. УКАЖИТЕ, В КАКИХ ФОРМАХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПО УКАЗАННЫМ В ПУНКТЕ 10 НАПРАВЛЕНИЯМ:
(возможно несколько вариантов ответа).

- ☐ реализация совместного инвестиционного/инновационного проекта
- ☐ выполнение совместных НИОКР, маркетинговых исследований
- ☐ выполнение работ по договору (поставка, подряд, аренда/лизинг и оказание услуг, т.д.)
- ☐ взаимодействие в рамках договора простого товарищества (совместные операции, активы, деятельность)
- ☐ франчайзинг
- ☐ производственная кооперация, субконтракция
выполнение заказа)
- ☐ неформальное взаимодействие (консультации, круглые столы)
- ☐ иное _____
(указать)

12. УКАЖИТЕ, КАК ЧАСТО ВЫ ВСТРЕЧАЕТЕСЬ С ВАШИМИ ПАРТНЁРАМИ/КОНКУРЕНТАМИ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- ☐ никогда или почти никогда
- ☐ редко, так как большинство вопросов обсуждаем по телефону/по Интернету
- ☐ 3-5 раз в год
- ☐ регулярно (каждый месяц)
- ☐ иное _____
(указать)

13. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ СТЕПЕНЬ СВОЕЙ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О ПОНЯТИИ «КЛАСТЕР»:

- ☐ не осведомлен
- ☐ осведомлен, но не знаю, как это использовать на практике
- ☐ осведомлен и готов выступить инициатором (организатором) формирования кластера (указать направление/ВЭД²)
- ☐ осведомлен и готов стать участником формирующегося кластера (указать направление/ВЭД²)
- ☐ осведомлен и уже являюсь участником действующего кластера (указать наименование кластера и его месторасположение) _____

14. УКАЖИТЕ, ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ УЗНАЛИ О ТОМ, ЧТО ТАКОЕ КЛАСТЕР:

- ☐ из СМИ
- ☐ на сайте государственных органов
- ☐ на сайте Совета по развитию предпринимательства
- ☐ из специальной экономической литературы
- ☐ от знакомых (партнеров по бизнесу)
- ☐ иное _____
(указать)

15. УКАЖИТЕ СТЕПЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ КЛАСТЕРА НА ТЕРРИТОРИИ ДАННОЙ МЕСТНОСТИ (ГОРОДА, РАЙОНА):

- ☐ принципиально не заинтересован (мне это не надо)
- ☐ потенциально заинтересован, через несколько лет буду готов участвовать
- ☐ заинтересован, но не знаю как (с чего) начать
- ☐ заинтересован, но не готов выступить инициатором кластера

☐ заинтересован и готов выступить инициатором (организатором) кластера немедленно (указать направление/ВЭД²)

☐ являюсь организатором/ участником/ партнером кластера (подчеркните нужное)

16. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ (ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА), С КОТОРЫМИ У ВАС СУЩЕСТВУЮТ ВЗАИМОСВЯЗИ, КОТОРЫХ ВЫ ГОТОВЫ (ПРЕДПОЛАГАЕТЕ ВОЗМОЖНЫМ) ПРИВЛЕЧЬ В СОСТАВ КЛАСТЕРА:

- ☐ ни одной организации
- ☐ 1-3 организации
- ☐ 4-6 организаций
- ☐ больше 6 организаций

17. УКАЖИТЕ, КАКИЕ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ КЛАСТЕРА ВЫ ВИДИТЕ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ:
(возможно несколько вариантов ответа)

☐ возможность экономии ресурсов за счет проведения совместных мероприятий участников кластера

☐ решение проблем недостаточности финансовых, кадровых, сырьевых и других ресурсов для реализации крупного инвестиционного/инновационного проекта

☐ возможность координация действий участников кластера на рынке по согласованным направлениям совместной деятельности

☐ возможность упрощенного доступа и использования для участников кластера коммерческой информации и делового опыта друг друга

² Вид экономической деятельности

☐ взаимодействие в рамках кластера учреждений образования (научных организаций) и промышленных предприятий облегчает доступ к новым технологиям, используемым предприятиями участниками кластера

☐ помощь в установлении профессиональных связей с другими субъектами

☐ возможность формулирования и продвижения коллективных интересов участников кластера в отношениях с государственными органами и иными участниками рынка

☐ возможность реализации новых совместных проектов

☐ дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществления внутренней специализации и стандартизации, минимизация затрат на внедрение новшеств

☐ привлечение иностранных инвестиций

☐ участие в проектах международной технической помощи

☐ участие в международных и зарубежных деловых платформах и сетях трансфера и коммерциализации технологий

☐ иное _____

(указать)

18. УКАЖИТЕ, КАКОЙ ОБЪЕМ РАСХОДОВ ГОТОВА ПОТРАТИТЬ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ КЛАСТЕРА:

☐ до 100 рублей в месяц

☐ до 250 рублей в месяц

☐ до 500 рублей в месяц

☐ свыше 500 рублей в месяц

19. УКАЖИТЕ, ЧТО МОГЛО БЫ ПРИВЛЕЧЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ НОВЫХ КЛАСТЕРОВ: *(возможно несколько вариантов ответа)*

- ☐ повышение осведомленности субъектов хозяйствования о преимуществах кластерной модели развития
- ☐ государственная поддержка кластеров
- ☐ повышение компетенций руководителей организаций в области новых форм интеграции
- ☐ реализация крупного инвестиционного/инновационного проекта
- ☐ включение кластерных проектов в государственные программы, планы индустриализации и программы СЭР регионов
- ☐ наличие положительного опыта участия в кластере партнеров по бизнесу
- ☐ иное _____
(указать)

20. ЕСЛИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ УЧАСТНИКОМ КЛАСТЕРА, ТО УКАЖИТЕ КАКИЕ ФАКТОРЫ ЭТОМУ ПРЕПЯТСТВУЮТ: *(возможно несколько вариантов ответа)*

- ☐ недостаточная информированность о кластерной модели развития
- ☐ недостаток организационного и финансового потенциала
- ☐ отсутствие государственной поддержки
- ☐ отсутствие проектов для совместного взаимодействия
- ☐ низкий уровень самоорганизации бизнеса, разобщенность и недостаток доверия владельцев субъектов хозяйствования друг к другу, их способности и готовности к командной работе

☐ наличие неявных административных и психологических барьеров для участия в кластерах организаций, как частного бизнеса, так и субъектов хозяйствования государственной формы собственности

☐ сложность формализации и последующей организации и осуществления деятельности кластера

☐ неготовность платить взносы на организацию и проведение совместных мероприятий

☐ иное _____

(указать)

21. УКАЖИТЕ, ПРИ КАКИХ УСЛОВИЯХ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ГОТОВА ВСТУПИТЬ В КЛАСТЕР:
(возможно несколько вариантов ответа)

☐ наличие специализированной инфраструктуры для совместной деятельности участников кластера

☐ финансовая поддержка государства на создание специализированной инфраструктуры кластера

☐ доверие и высокий уровень деловой репутации участников кластера

☐ заинтересованность в реализации совместного инвестиционного/ инновационного проекта;

☐ иное _____

(указать)

22. УКАЖИТЕ, ПО КАКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ НЕОБХОДИМО СОДЕЙСТВИЕ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА ДЛЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ:

☐ финансовая поддержка кластеров

☐ нормативно-правовое регулирование, создание благоприятных условий для интенсивного внедрения кластерной модели развития национальной экономики

☐ создание специализированной инфраструктуры кластерного развития

☐ организационная и консультационно-методическая поддержка кластеров

☐ информационная поддержка, в частности, проведение мероприятий (семинары, круглые столы) с участием бизнес-сообщества и субъектов хозяйствования государственной формы собственности по кластерной тематике

☐ включение мероприятий по кластерной тематике в государственные программы, планы индустриализации и программы СЭР регионов

☐ помощь в поиске партнеров в реализации инвестиционного/ инновационного проекта (потенциальных участников кластера)

☐ иное _____
(указать)

23. ПРОРАНЖИРУЙТЕ ПО СТЕПЕНИ ЗНАЧИМОСТИ ОТ 1 ДО 9 СЛЕДУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОКАЗАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРОВ (1 – наиболее значимое направление, 9 – наименее значимое направление) *(в ячейке укажите порядковое число ранжирования)*

☐ субсидии для возмещения части расходов на оборудование индустриальных площадок кластеров необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой

☐ субсидии для возмещения части расходов на приобретение оборудования

☐ субсидии для возмещения части расходов на создание и обеспечение функционирования интернет-порталов кластеров

☐ субсидии для возмещения части расходов на создание специализированной инфраструктуры совместного использования (центров коллективного пользования оборудованием, испытательных лабораторий, центров по созданию макетов, прототипов опытных образцов и иной

мелкосерийной продукции (центров прототипирования), центров трансфера технологий, опытных производств)

☐ субсидии для возмещения части расходов на проведение патентных исследований и анализа рынка научно-технической продукции

☐ субсидии для возмещения части расходов на приобретение патентов и лицензий

☐ субсидии для возмещения части расходов на осуществление инжиниринговых услуг

☐ субсидии для возмещения части расходов на проведение испытаний и сертификации

☐ субсидии для возмещения части расходов на организацию повышения квалификации участников кластера

24. ЕСЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ УЖЕ УЧАСТВУЕТ В КЛАСТЕРЕ, ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ СТЕПЕНЬ ИНТЕГРАЦИИ ЕГО УЧАСТНИКОВ:

☐ создан и действует неформальный клуб владельцев бизнеса, на заседаниях которого вырабатываются решения по согласованным направлениям совместной деятельности

☐ заключен договор простого товарищества и ведется совместная деятельность

☐ создана ассоциация, осуществляются мероприятия по согласованным направлениям совместных деятельности

☐ создано хозяйственное общество, которое является компанией по развитию кластера, осуществляются мероприятия и инвестиционные/инновационные проекты по согласованным направлениям совместной деятельности

25. ЕСЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ УЖЕ УЧАСТВУЕТ В КЛАСТЕРЕ, ТО КАКОВА ЕЕ РОЛЬ:

☐ инициатор-организатор кластера (укажите наименование кластера и его месторасположение) _____

☐ участник кластера (укажите наименование кластера и его месторасположение) _____

☐ партнер кластера (укажите наименование кластера и его месторасположение) _____

26. УЧАСТВУЯ В КЛАСТЕРЕ, КАКУЮ ЦЕЛЬ ПРЕСЛЕДУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ:

☐ укрепление своего влияния и авторитета среди местного бизнес-сообщества и местных органов власти в качестве лидера бизнеса

☐ усиление своих позиций на определенном сегменте местного (регионального) рынка, получение дополнительной экономической власти

☐ приобретение эффективного организационного инструмента продвижения собственных экономических интересов

☐ формирование сетевого сообщества на основе производственной кооперации (субконтрактации) из числа участников кластера

☐ объединение усилий для реализации определенного инвестиционного (инновационного, инфраструктурного) проекта, требующего значительного объема ресурсов различных видов

☐ обеспечение экономии ресурсов различных видов при проведении совместных мероприятий (реализации совместных проектов)

- ☐ получение доступа к профессиональному опыту и технологиям, используемым другими участниками кластера
- ☐ расширение возможностей продвижения своей продукции на внутреннем и внешнем рынке
- ☐ укрепление внутренней сплоченности (консолидации) с другими участниками кластера, приобретение и развитие перспективных профессионально-деловых связей с другими участниками кластера, их контрагентами, местными органами власти
- ☐ улучшение собственного делового имиджа посредством принадлежности к кластеру, другими участниками которого являются динамично развивающиеся и финансово успешные субъекты хозяйствования
- ☐ возможность создания и последующего использования специализированной инфраструктуры кластерного развития для совместной деятельности
- ☐ возможность продвижения и лоббирования своих экономических интересов в отношениях с местными органами власти

27. ЕСЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ УЖЕ УЧАСТВУЕТ В КЛАСТЕРЕ, УКАЖИТЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ – УЧАСТНИКОВ ВАШЕГО КЛАСТЕРА:

- ☐ 5-7 организаций
- ☐ 8-10 организаций
- ☐ 11-30 организаций
- ☐ более 30 организаций

28. ЕСЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ УЖЕ УЧАСТВУЕТ В КЛАСТЕРЕ, УКАЖИТЕ, С КАКИМ КОЛИЧЕСТВОМ ОРГАНИЗАЦИЙ–УЧАСТНИКОВ КЛАСТЕРА ОНА СОТРУДНИЧАЕТ:

- ☐ 1-3 организациями
- ☐ 4-6 организациями
- ☐ 7-9 организациями
- ☐ более 9 организациями

29. УКАЖИТЕ, ПО КАКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ В РАМКАХ КЛАСТЕРА ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ КЛАСТЕРА:

- ☐ разработка стратегии развития кластера, координация деятельности участников кластера на рынке
- ☐ формулирование и продвижение коллективных интересов участников кластера в отношениях с государственными органами, бизнес-сообществом, другими кластерами
- ☐ разработка и продвижение позитивного имиджа и бренда кластера на рынке, создание и актуализация деятельности интернет-ресурса кластера
- ☐ привлечение в состав кластера новых участников, популяризация деятельности кластера в СМИ
- ☐ создание (приобретение) и эксплуатация имущества, необходимого в качестве специализированной инфраструктуры кластерного развития
- ☐ проведение совместных торжественных и досуговых мероприятий для различных категорий персонала-участников кластера направленных на формирование

30. УКАЖИТЕ, С КАКОЙ ПЕРИОДИЧНОСТЬЮ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ, УКАЗАННЫМ В ВОПРОСЕ № 29:

- ☐ на регулярной основе (несколько раз в месяц)
- ☐ периодически, несколько раз в квартал
- ☐ от случая к случаю, несколько раз в год

31. УКАЖИТЕ, ПО КАКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ НЕОБХОДИМО СОДЕЙСТВИЕ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНО ВАШЕГО КЛАСТЕРА:

- ☐ финансовая поддержка

☐ организационная и консультационно-методическая поддержка

☐ выделение земельного участка для создания индустриальной площадки, специализированной инфраструктуры кластерного развития

☐ помощь в поиске партнеров для реализации инвестиционного/ инновационного проекта (потенциальных участников кластера)

☐ иное _____
(указать)

32. СТЕПЕНЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОТ УЧАСТИЯ В КЛАСТЕРЕ:

☐ неудовлетворительное, создан для видимости, не соответствует заявленным целям

☐ скорее неудовлетворительное, в деятельности организации ничего не изменилось, отсутствие результата от взаимодействия

☐ удовлетворительное, заявленные цели решены частично

☐ положительное, результаты полностью соответствуют заявленным целям

33. УКАЖИТЕ ДОЛЖНОСТЬ, КОТОРУЮ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ:

☐ собственник бизнеса (совладелец)

☐ руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)

☐ руководитель среднего звена (руководитель подразделения)

☐ рядовой сотрудник

Если Вы (Ваша организация) готова выступить инициатором (организатором), участником, партнером кластера (*подчерните нужное*), просим указать свои контактные данные, а также сферу деятельности (*1-2 ключевые*), в которой планируется создание кластера:

Ф.И.О. контактного лица _____

должность _____

тел., e-mail _____

сфера деятельности кластера _____

По результатам обработки анкет с Вами свяжутся!

Приложение А

Виды экономической деятельности			Основные продукты (услуги) (укажите)
1	2	3	4
Сельское лесное и рыбное хозяйство		Продукция растениеводства и животноводства и услуги в этих областях	
		Продукция охоты и услуги в области охоты	
		Продукция лесного хозяйства, лесозаготовок и услуги в этих областях	
		Рыба и продукция рыболовства и рыбоводства прочая; услуги, связанные с рыболовством и рыбоводством	
Горнодобывающая промышленность		Уголь каменный и уголь бурый	
		Сырая нефть и природный газ	
		Металлические руды	

1	2	3	4
		Продукция горнодобывающей промышленности прочая	
		Услуги в области горнодобывающей промышленности, кроме геологоразведочных работ	
Обрабатывающая промышленность		Продукты пищевые, включая напитки, и табачные изделия	
		Текстиль и текстильные изделия, одежда, меховые изделия	
		Меха, кожа и кожаные изделия, обувь	
		Древесина, изделия из древесины и пробки (кроме мебели); изделия из соломки и материалов для плетения	
		Бумага и изделия из бумаги	
		Продукция печатная; услуги печатные, услуги по воспроизведению записанных материалов	

Рекомендации по заполнению анкеты о кластерном потенциале региона

1	2	3	4
		Кокс и нефтепродукты	
		Химические вещества и продукция	
		Продукты фармацевтические основные и препараты фармацевтические	
		Изделия резиновые и пластмассовые	
		Изделия минеральные неметаллические прочие	
		Металлы основные	
		Изделия металлические готовые, кроме машин и оборудования	
		Компьютеры, оборудование электронное и оптическое	
		Оборудование электрическое	
		Машины и оборудование, не включенные в другие группировки (кроме машин для сельского и лесного хозяйства)	
		Машины для сельского и лесного хозяйства	

1	2	3	4
		Автомобили, прицепы и полуприцепы	
		Оборудование транспортное прочее	
		Мебель и прочая продукция	
		Услуги по ремонту и установке машин и оборудования	
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом		Электроэнергия, услуги по передаче и распределению электроэнергии	
		Газ (топливо газообразное), услуги по распределению газообразного топлива по трубопроводам	
		Услуги по передаче и распределению пара, горячей воды и кондиционированного воздуха	
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений		Вода природная; услуги по очистке воды и водоснабжению	

1	2	3	4
		Услуги по сбору и обработке сточных вод; воды сточные	
		Услуги по сбору, обработке и удалению отходов; услуги по восстановлению материалов	
		Услуги по обеззараживанию и услуги в области удаления отходов прочие	
Строительство		Здания и сооружения; работы общестроительные по возведению зданий и сооружений	
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов		Услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами; услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов	
		Услуги по оптовой торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	
		Услуги по розничной торговле, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	

1	2	3	4
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность		Услуги сухопутного транспорта, услуги по транспортированию по трубопроводам	
		Услуги водного транспорта	
		Услуги воздушного транспорта	
		Услуги по складированию грузов, вспомогательные транспортные услуги	
		Услуги почтовые и курьерские	
Услуги по временному проживанию и питанию		Услуги по временному проживанию	
		Услуги общественного питания	
Информация и связь		Услуги издательские	
		Услуги по производству кино, видеофильмов и телевизионных программ, услуги по звукозаписи и изданию музыкальных произведений	
		Услуги по созданию радио- и телевизионных программ. Услуги радио- и телевидения	

Рекомендации по заполнению анкеты о кластерном потенциале региона

1	2	3	4
		Услуги телекоммуникационные	
		Услуги в области компьютерного программирования, консультационные и аналогичные услуги	
		Услуги в области информационного обслуживания	
Финансовая и страховая деятельность		Услуги финансовые, кроме услуг по страхованию и дополнительному пенсионному обеспечению	
		Услуги по страхованию, перестрахованию и пенсионному обеспечению, кроме услуг по обязательному социальному страхованию	
		Услуги вспомогательные, связанные с услугами финансовыми и страховыми	
Операции с недвижимым имуществом		Услуги, связанные с недвижимым имуществом	

1	2	3	4
		Услуги в области права, бухгалтерского учета	
		Услуги головных организаций; услуги консультационные в области управления предприятием	
Профессиональная, научная и техническая деятельность		Услуги в области архитектурной деятельности, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	
		Услуги по научным исследованиям и разработкам	
		Услуги в области рекламы и изучения конъюнктуры рынка	
		Услуги профессиональные, научные и технические прочие	
		Услуги ветеринарные	
Деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг		Услуги по аренде и лизингу	
		Услуги по трудоустройству	
		Услуги туристических агентств,	

1	2	3	4
		туроператоров, прочие услуги по бронированию и сопутствующие услуги	
		Услуги по обеспечению безопасности и проведению расследований	
		Услуги по обслуживанию зданий и благоустройству территорий	
		Услуги в области офисного административного и вспомогательного обслуживания, направленного на поддержание коммерческой деятельности	
Государственное управление		Услуги в области государственного управления и обороны, предоставляемые обществу в целом; услуги по обязательному соц. страхованию	
Образование		Услуги в области образования	
Здравоохранение и социальные услуги		Услуги в области здравоохранения	
		Услуги по обеспечению	

1	2	3	4
		проживания и предоставлению ухода за пациентами средними медицинскими работниками	
		Услуги социальные без обеспечения проживания	
Творчество, спорт, развлечение и отдых		Услуги в области искусства, развлечений и отдыха	
		Услуги библиотек, архивов, музеев, прочих культурных учреждений	
		Услуги по организации азартных игр и лотерей	
		Услуги в области физической культуры и спорта, организации развлечений и отдыха	
Прочие		Услуги организаций, основанных на членстве	
		Услуги по ремонту компьютеров, предметов личного пользования и бытовых товаров	
		Услуги индивидуальные прочие	

Приложение 2

Обобщенные результаты анкетирования о кластерном потенциале региона

I. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ			
1. Область, район, город			
2. Количество респондентов (ед.)			
3. Распределение респондентов по ВЭД (ед./%) ³			
II. ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ			
Наименование вопроса	Количество респондентов, выбравших данный вариант ответа (ед.)	Удельный вес респондентов, выбравших данный вариант ответа (%)	
	2	3	
1			
4. Категория субъектов хозяйствования:			
индивидуальный предприниматель			
микроорганизация			

³ Указываются виды экономической деятельности, которые имеют наибольший удельный вес по итогам ответов респондентов на вопрос 3 анкеты (данные представляются в % и ед.)

малая организация		
средняя организация		
крупная организация		
5. Период осуществления деятельности:		
менее года		
от 1 года до 5 лет		
более 5 лет		
6. Территория, на которой локализуется рынок субъектов хозяйствования:		
район/ города		
область		
страна (Республика Беларусь)		
страны-участницы ЕАЭС		
страны дальнего зарубежья		
7. Уровень конкуренции на рынке продукции (работ, услуг):		
низкий		
средний		
высокий		
8. Меры, необходимые для сохранения позиции на рынке:		
нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности		
необходимо регулярно предпринимать меры по		

повышению конкурентоспособности: снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, внедрение новшеств		
необходимо кооперироваться с другими субъектами хозяйствования и реализовать совместные инвестиционные/инновационные проекты		
III. ОЦЕНКА УРОВНЯ ГОРИЗОНТАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ, ХАРАКТЕРИСТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ		
9. Участие субъектов хозяйствования (руководителей организаций) в объединениях:		
не входит ни в какое объединение		
входит в неформальное объединение (альянс, клуб владельцев бизнеса и т.п.)		
входит в общественные организации (объединения)		
входит в объединение юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей (ассоциации/союзы)		
9.1) Причины, по которым субъект хозяйствования не состоит в предпринимательском союзе (ассоциации):		
не решает проблемы бизнеса		
не влияет в достаточной степени на условия ведения бизнеса, в т.ч. и на принятие государственных решений		
низкий уровень доверия к руководству и членам		
высокие членские взносы		

имеется негативный опыт		
иное		
9.2) Наиболее важные направления деятельности предпринимательских союзов (ассоциаций):		
развитие государственно-частного партнерства		
участие в законодательной деятельности (рассмотрение проектов нормативных правовых актов, организация коллективного обсуждения, формирование предложений и др.)		
установление профессиональных контактов, обмен деловой информацией с коллегами по бизнесу		
оказание содействия в развитии предпринимательства в малых городах и сельских районах		
проведение образовательных тренингов, семинаров и конференций		
организация международных деловых визитов и форумов		
привлечение инвестиций и сопровождение инвестиционных проектов членов ассоциации (союза)		
помощь в поиске экспортных направлений		
развитие субконтракции и производственной кооперации		
иное		

10. Направления сотрудничества, по которым сложились устойчивые взаимосвязи с другими организациями:		
научно-техническая кооперация (выполнение совместных НИОКТР, инновационных проектов)		
реализация совместных инвестиционных проектов, предусматривающих создание производственных и инфраструктурных объектов		
субконтрактация (выполнение заказа)		
поставка/закупка сырья/комплектующих		
маркетинг (продвижение продукции, исследование рынков)		
участие в специализированных выставках и информационно-практических мероприятиях		
логистика		
проведение корпоративного обучения персонала (семинары, тренинги, курсы повышения квалификации)		
консалтинговые, инженеринговые, юридические услуги, в т.ч. защита интеллектуальной собственности		
доступ к дорогостоящему уникальному оборудованию		
строительство и ремонт объектов недвижимости		
сервисное обслуживание (услуги ЖКХ, безопасность, др.)		
иное		

11. Формы, в которых осуществляется взаимодействие по направлениям, перечисленным в пункте 10:			
реализация инновационного проекта	совместного	инвестиционного/	
выполнение совместных исследований	НИОКР,	маркетинговых	
выполнение работ по договору аренды/лизинг и оказание услуг, т.д.)	(поставка, подряд,		
взаимодействие, в рамках договора простого товарищества (совместные операции, активы, деятельность			
франчайзинг			
производственная (выполнение заказа)	кооперация,	субконтракция	
иное			
12. Периодичность встреч с партнёрами/конкурентами для обсуждения совместной деятельности:			
никогда или почти никогда			
редко, большинство вопросов обсуждается по телефону/по интернету (3-5 раз в год)			
регулярно (каждый месяц)			
иное			

IV. УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ О КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ		
13. Степень осведомленности о понятии «кластер»:		
не осведомлен		
осведомлен, но не знаю как это использовать на практике		
осведомлен и готов выступить инициатором (организатором) формирования кластера		
осведомлен и готов стать участником формирующегося (нового) кластера		
осведомлен и уже являюсь участником действующего кластера		
14. Источники получения информации о понятии и сущности кластера:		
из СМИ		
на сайте государственных органов		
на сайте Совета по развитию предпринимательства		
из специальной экономической литературы		
от знакомых (партнеров по бизнесу)		
иное		
V. УРОВЕНЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ И ГОТОВНОСТИ УЧАСТИЯ В КЛАСТЕРЕ		
15. Степень заинтересованности участия субъектов хозяйствования в формировании кластера на исследуемой территории:		
принципиально не заинтересован		

потенциально заинтересован, через несколько лет буду готов участвовать		
заинтересован, но не знаю как (с чего) начать		
заинтересован, но не готов выступить инициатором кластера		
заинтересован и готов выступить инициатором (организатором) кластера немедленно		
являюсь организатором/участником/партнером кластера		
16. Количество организаций (потенциальных участников кластера), с которыми существуют взаимосвязи (готовы привлечь в состав кластера):		
ни одной организации		
1-3 организации		
4-6 организаций		
больше 6 организаций		
17. Объем расходов, которые субъект хозяйствования готов потратить на реализацию совместных мероприятий в рамках кластера:		
до 100 рублей в месяц		
до 250 рублей в месяц		
до 500 рублей в месяц		
свыше 500 рублей в месяц		
18. Наиболее важные преимущества взаимодействия в рамках кластера:		

возможность экономии ресурсов за счет проведения совместных мероприятий участников кластера		
решение проблем недостаточности финансовых, кадровых, сырьевых и других ресурсов для реализации крупного инвестиционного/инновационного проекта		
возможность координация действий участников кластера на рынке по согласованным направлениям совместной деятельности		
возможность упрощенного доступа и использования для участников кластера коммерческой информации и делового опыта друг друга		
взаимодействие в рамках кластера учреждений образования (научных организаций) и промышленных предприятий облегчает доступ к новым технологиям, используемым участниками кластера		
помощь в установлении профессиональных связей с другими субъектами хозяйствования		
возможность формулирования и продвижения коллективных интересов участников кластера в отношениях с государственными органами и иными участниками рынка		
возможность реализация новых совместных проектов		
дополнительные конкурентные преимущества за счет		

возможности осуществления внутренней специализации и стандартизации, минимизация затрат на внедрение новшеств		
привлечение иностранных инвестиций		
участие в проектах международной технической помощи		
участие в международных и зарубежных деловых платформах и сетях трансфера и коммерциализации технологий		
иное		
19. Меры по привлечению субъектов хозяйствования к формированию новых кластеров:		
повышение осведомленности субъектов хозяйствования о преимуществах кластерной модели взаимодействия		
государственная поддержка кластеров		
повышение компетенций руководителей организаций в области новых форм интеграции		
реализация крупного инвестиционного/ инновационного проекта		
включение проектов по кластерной тематике в государственные программы, планы индустриализации и программы СЭР регионов		
наличие положительного опыта участия в кластере партнеров по бизнесу		
иное		

20. Факторы, препятствующие участию субъекта хозяйствования в кластере:	
недостаточная информированность о кластерной модели взаимодействия	
недостаток организационного и финансового потенциала	
отсутствие государственной поддержки	
отсутствие проектов для совместного взаимодействия	
низкий уровень самоорганизации бизнеса, разобщенность и недостаток доверия владельцев бизнеса друг к другу, способности и готовности к командной работе	
наличие неявных административных и психологических барьеров для участия в кластерах организаций, как частного бизнеса, так и субъектов хозяйствования государственной формы собственности	
сложность формализации и последующей организации и осуществления деятельности кластера	
неготовность платить взносы на организацию и проведение совместных мероприятий	
иное	
21. Условия, при которых субъект хозяйствования готов вступить в кластер:	
наличие специализированной инфраструктуры для совместной деятельности участников кластера	
финансовая поддержка государства на создание	

специализированной инфраструктуры кластера		
доверие и высокий уровень деловой репутации участников кластера		
заинтересованность в реализации совместного инвестиционного/инновационного проекта		
иное		
22. Направления, по которым необходимо содействие со стороны государства для кластеризации национальной экономики:		
финансовая поддержка кластеров		
нормативно-правовое регулирование в части формирования законодательства, направленного на создание благоприятных условий для интенсивного внедрения кластерной модели развития национальной экономики		
создание специализированной инфраструктуры кластерного развития		
организационная и консультационно-методическая поддержка кластеров		
информационная поддержка, проведение мероприятий (семинары, круглые столы) с участием бизнес-сообщества и субъектов хозяйствования государственной формы собственности по кластерной тематике		
включение мероприятий по кластерной тематике в		

государственные программы, планы индустриализации и программы СЭР регионов		
помощь в поиске партнеров в реализации инвестиционного/ инновационного проекта (потенциальных участников кластера)		
иное		
23. Оценка направлений оказания государственной поддержки кластеров по степени значимости (1 – наиболее значимое, 9 – наименее значимое) (указывается число от 1 до 9 и процент (количество) респондентов)		
субсидии для возмещения части расходов на оборудование индустриальных площадок кластеров необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой		
субсидии для возмещения части расходов приобретение оборудования		
субсидии для возмещения части расходов на создание и обеспечение функционирования интернет-порталов кластеров		
субсидии для возмещения части расходов создание специализированной инфраструктуры совместного использования (центров коллективного пользования оборудованием, испытательных лабораторий, центров по созданию макетов, прототипов опытных образцов и иной		

мелкосерийной продукции (центров прототипирования), центров трансфера технологий, опытных производств)		
субсидии для возмещения части расходов проведение патентных исследований и анализа рынка научно-технической продукции		
субсидии для возмещения части расходов приобретение патентов и лицензий		
субсидии для возмещения части расходов осуществление инжиниринговых услуг		
субсидии для возмещения части расходов проведение испытаний и сертификации		
субсидии для возмещения части расходов организация повышения квалификации участников кластера		
VI. ОЦЕНКА ДОСТИГНУТОГО УРОВНЯ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЕГИОНА		
24. Оценка степени интеграции участников кластера (при условии участия субъекта хозяйствования в действующем кластере):		
создан и действует неформальный клуб владельцев бизнеса, на заседаниях которого вырабатываются решения по согласованному направлению совместной деятельности		
заключен договор простого товарищества и ведется совместная деятельность		
создана ассоциация, осуществляются мероприятия по		

согласованным направлениям совместных деятельности		
создано хозяйственное общество, которое является компаний по развитию кластера, осуществляются мероприятия и инвестиционные/инновационные проекты по согласованным направлениям совместной деятельности		
25. Роль субъекта хозяйствования в кластере		
инициатор-организатор		
участник		
партнер		
26. Цель участия субъекта хозяйствования в кластере:		
укрепление влияния и авторитета среди местного бизнеса сообщества и местных органов власти в качестве лидера бизнеса		
усиление позиций на определенном сегменте местного (регионального) рынка, получение дополнительной экономической власти		
приобретение эффективного организационного инструмента продвижения собственных экономических интересов		
формирование сетевого сообщества на основе производственной кооперации (субконтракции) из числа участников кластера		

объединение усилий для реализации определенного инвестиционного (инновационного, инфраструктурного) проекта, требующего значительного объема ресурсов различных видов		
обеспечение экономии ресурсов различных видов при проведении совместных мероприятий (реализации совместных проектов)		
получение доступа к профессиональному опыту и технологиям, используемым другими участниками кластера		
расширение возможностей продвижения своей продукции на внутреннем и внешнем рынках		
укрепление внутренней сплоченности (консолидации) с другими участниками кластера, приобретение и развитие перспективных профессионально-деловых связей с другими участниками кластера, их контрагентами, местными органами власти		
улучшение собственного делового имиджа посредством принадлежности к кластеру, участниками которого являются динамично развивающиеся и финансово успешные субъекты хозяйствования		
возможность создания и последующего использования специализированной инфраструктуры кластерного развития		

для совместной деятельности		
возможность продвижения и лоббирования своих экономических интересов в отношениях с местными органами власти		
27. Количество организаций – участников действующего кластера:		
8-10 организаций		
11-30 организаций		
более 30 организаций		
28. Количество участников кластера, с которыми сотрудничает субъект хозяйствования:		
1-3 организациями		
4-6 организациями		
7-9 организациями		
более 9 организациями		
29. Направления взаимодействия с другими участниками кластера:		
разработка стратегии развития кластера, координация деятельности участников кластера на рынке		
формулирование и продвижение коллективных интересов участников кластера в отношениях с государственными органами, бизнес-сообществом, другими кластерами		
разработка и продвижение позитивного имиджа и бренда кластера на рынке, создание и актуализация деятельности интернет-ресурса кластера		

привлечение в состав кластера новых участников, популяризация деятельности кластера в СМИ		
создание (приобретение) и эксплуатация имущества, необходимого в качестве специализированной инфраструктуры кластерного развития		
проведение совместных торжественных и досуговых мероприятий для различных категорий персонала – участников кластера, направленных на формирование		
30. Периодичность осуществляется взаимодействие по направлениям, указанным в пункте № 29:		
на регулярной основе (несколько раз в месяц)		
периодически, несколько раз в квартал		
от случая к случаю, несколько раз в год		
31. Направления, по которым необходимо содействие государства для развития кластеров:		
финансовая поддержка		
организационная, консультационная, методическая поддержка		
помощь в поиске партнеров для реализации инвестиционного/инновационного проекта		
иное		
32. Оценка удовлетворенности субъектов хозяйствования участием в кластере:		
неудовлетворительное, создан для видимости, не		

соответствует заявленным целям		
скорее неудовлетворительное, в деятельности организации ничего не изменилось, отсутствие результата от взаимодействия		
удовлетворительное, заявленные цели решены частично		
положительное, результаты полностью соответствуют заявленным целям		
33. Должность респондента, которую он занимает в представляемом им субъекте хозяйствования:		
собственник бизнеса (совладелец)		
руководитель высшего звена (генеральный директор, его заместитель или иная аналогичная позиция)		
руководитель среднего звена (руководитель подразделения)		
рядовой сотрудник		

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a full page of blank white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a template for writing or drawing. There are no margins, text, or other markings on the page.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Научное издание

Быкова Татьяна Петровна,
Крупский Дмитрий Марьянович,
Хвалько Татьяна Викторовна,
Шершнева Светлана Петровна

Методология организации и проведения
мониторинга развития кластеров
регионов Беларуси
с учетом европейского опыта

Методические рекомендации

Ответственный за выпуск *Ж. К. Тарасевич*

Подписано в печать 17.09.2018. Формат 84 × 108 ¹/₁₆.
Бумага офсетная. Печать цифровая. Усл. печ. л. 6,72.
Уч.-изд. л. 1,48. Тираж 600 экз. Заказ 15268.

Издатель и полиграфическое исполнение:
общество с ограниченной ответственностью «Колорград».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/471 от 28.07.2015.

Пер. Велосипедный, 5-904, 220033, г. Минск,
www.сегмент.бел